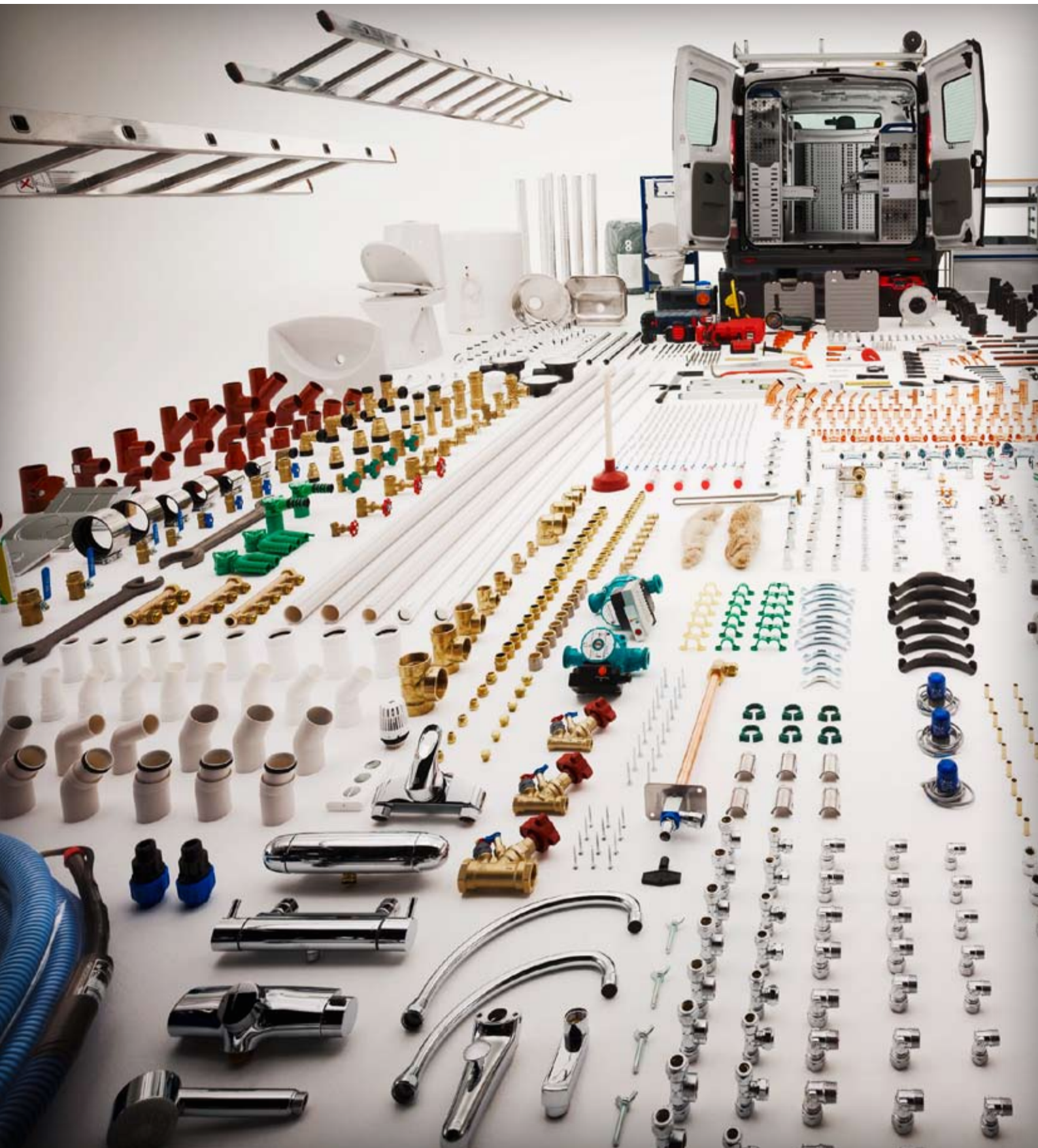


SKIKKELIG RØRLEGGGER 09

Stolt bransjekampanje uten fiffige løsninger



SKIKKELIG RØRLEGGER 09

Norske Rørleggerbedrifters Landsforening (NRL), VA- og VVS-produzentene (VVP) og Norske Rørgrossisters Forening (NRF) har som kjent gått sammen om en kampanje som har til hensikt å bedre bransjens omdømme, samt skape bevissthet om valg av produkter og tjenester innenfor VVS. Kampanjen startet sist høst med lanseringen av nettstedet skikkeligrørlegger.no. Dette domenet blir videreført i år, men er vesentlig endret for i større grad å kunne bli et verktøy for folk som er på jakt etter rørleggertjenester.

I tillegg til PR vil vi også i år bruke høsten til en større reklamekampanje. Det blir ikke film i år, men annonser i Norges største avis VG, samt radiospotter på P4.

Vinklingen på reklamekampanjen er også endret. Denne høsten kommer vi til å snakke om rørleggerens komplekse hverdag for å understreke hvor viktig det er å bruke skikkelige fagfolk og skikkelige produkter. På radio bruker vi en humoristisk vri som tar tak i alle de "fiffige" løsningene en rørlegger møter i hverdagen. Fall fra sluk, varmtvann i kaldtvannskrana og andre løsninger som mer eller mindre nevenyttige amatører har tråkket sammen på bad og kjøkken.

Når det gjelder radio har vi forøvrig en konkurranse som involverer deg også. Du kan få ditt bidrag spilt inn og vinne en Ipod Touch, samt hederlig omtale i Rørfag. Se siste side for mer informasjon.

Til slutt vil jeg bare si at all verdens kampanjer ikke kan bedre omdømme vårt, hvis vi ikke bidrar selv i hverdagen. Vis alle at du er en skikkelig rørlegger!

Lykke til!

På vegne av styringsgruppen



Tor Backe



KAMPANJEELEMENTER

Vi har valgt å dele reklamedelen av kampanjen i to. Den ene delen tar for seg rørleggerens hverdag og viser at denne er langt mer kompleks enn det mange tror. Dette er synliggjort i to annonser. Den andre delen er en radiokampanje som handler om rare vannskader og fiffige løsninger vi møter hjemme hos mange av kundene våre. I bunn for hele kampanjen ligger nettstedet www.skikkeligrørlegger.no.

MEDIAPLAN

Mediekanal	Element	Tidspunkt
Intern kampanje	DM m/plakat	Uke 37
VG Riks	Annonse "Rørleggerbil"	15. september
VG Helg	Annonse "Rørleggerbil"	19. september
VG Riks	Annonse "Sprengskisse"	23. september
VG Helg	Annonse "Sprengskisse"	26. september
P4	Fiffige radiospotter	Uke 38-39
P4	Fiffige radiospotter	Uke 41-44
P4	Fiffige radiospotter	Uke 46-49

ANNONSER



"En rørlegger tar aldri med seg mer enn nødvendig". Med denne annonsen vil vi vise at en rørlegger alltid står overfor en mengde valg. Det krever høy kompetanse å ha oversikt over alle mulighetene.



Den andre annonsen viser en sprengskisse av et badrom. Her er alle delene i baderommet nummerert, og det ligger ved en bruksanvisning. "Begynn med å plassere nummer 1 over nr. 2 etc. Med mange hundre, for ikke å si tusen, forskjellige deler, vil de fleste skjønne at her bør man tilkalle fagfolk.

PLAKAT

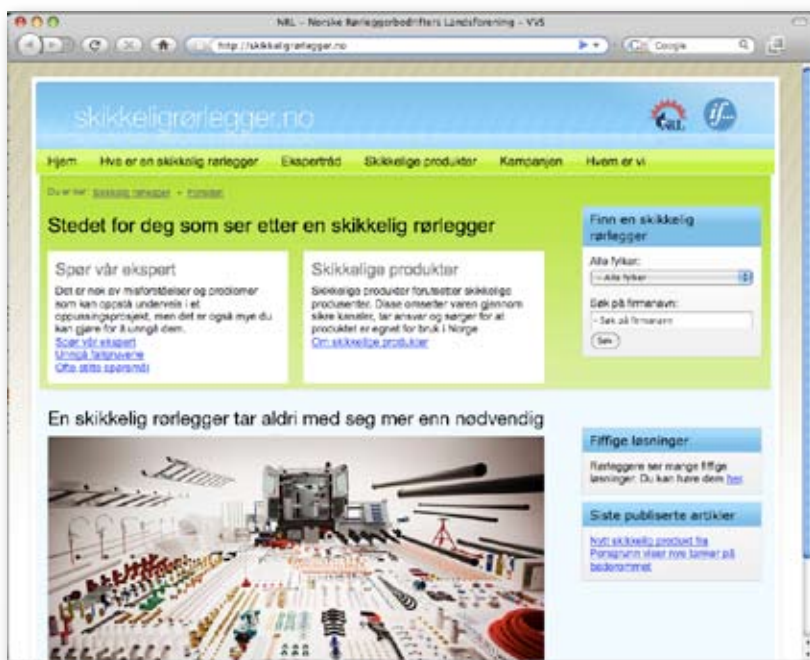


Vi har trykket opp 4.200 plakater. Disse vil bli distribuert i hele bransjen, så sørg for å få tak i en!

RADIO

Radiospottene tar som nevnt tak i merkelige løsninger rundt om på folks bad og kjøkken. Vi har kanskje overdrevet litt, så dette blir morsomt! Ikke for det, virkeligheten kan være morsom nok som den er – se konkurranse på siste side. Sigurd Sollien, kjent fra TVNorge og Stig Henrik Hoff, kjent fra uttallige norske spillefilmer, vil spille henholdsvis gjennomgangsfiguren og avsenderstemmen.





På skikkeligrørlegger.no kan man finne ut hva som kjennetegner en skikkelig rørlegger og skikkelige produkter. En av sidens viktigste funksjon er også at man kan søke seg frem til den lokale skikkelige rørleggeren.

Vi har også fått laget en del mindre annonser på Internett. Disse vil ligge på sider det er sannsynlig at folk som trenger rørlegger er innom.

I tillegg til ovennevnte har vi gjennomført en søkeordoptimalisering. Det vil si at vi har gjort det enklere for folk å finne siden vår hvis de søker i Google etter rørleggerrelaterte temaer.



Ekspertbyggende omtale

Med annonser og radiospotter vil vi fange folks oppmerksomhet. Noe fagstoff vil vi imidlertid gjerne formidle mer i detalj gjennom pressen. Derfor jobber vi med å tilrettelegge stoff for aviser, magasiner og nettsteder som kan engasjere dem som har spørsmål om vannbåren varme, inneklime eller styringssystemer for VVS-anlegg etc. Parallelt med en annonsekampanje vil det vise at vi gjør mye annet enn å rehabilitere bad og kjøkken.

KONKURRANSE

Bidra med en "fiffig" radiospot og vinn en iPod Touch - og hederlig omtale i Rørfag.

Har du opplevd fiffige løsninger hos noen av dine kunder? Ufrivillige svømmebasseng i kjelleren, merkelige rørkoblinger eller bortgjemte stoppekraner? Send inn ditt bidrag! Reklamebyrået vårt velger ut inntil tre opplevelser som spilles inn og sendes på P4. I tillegg er du med i trekningen av en 8 GB iPod Touch, og hederlig omtale i Rørfag.

Send inn din opplevelse til post@nrl.no eller se skikkeligrørlegger.no/konkurranse

